

# Стратегический план Ротари Интернэшнл (2010-2013 )

Принят и одобрен Правлением РИ апреле-июне 2010 г.

## **Миссия и устремление**

Миссия Ротари Интернэшнл (РИ), всемирной ассоциации клубов Ротари, - служение другим; воплощение высоких этических принципов; стремление к взаимопониманию на Земле, к доброй воле и миру на основе дружеских контактов лидеров в бизнесе, местных сообществах и в профессиональной сфере.

РИ стремится к всеобщему признанию своей приверженности общественному служению во имя достижения взаимопонимания на Земле в духе доброй воли и мира.

## **Базовые ценности (core values)**

Базовые ценностные ориентиры Ротари представляют собой ключевые принципы организации, которые определяют приоритеты и действия в этой организации. Ценности приобретают особую значимость в стратегическом планировании, поскольку ими обусловлены методологические основы управления этой организацией.

## **Общественное служение (service)**

Мы считаем, что своей деятельностью и программами мы способствуем миру и взаимопониманию на Земле. Общественное служение – это основа нашей миссии. Через планы и дела клубов мы в рамках нашей организации культивируем служение, приносящее высшее удовлетворение.

## **Товарищество (fellowship)**

Мы считаем, что индивидуальные усилия направлены на личные нужды, а коллективные усилия служат человечеству. Сила коллективной деятельности безгранична, приумножает возможности, обогащает нашу жизнь и мироощущение. Товарищеские узы способствуют толерантности и преодолению расовых, межнациональных и прочих барьеров.

## **Многообразие (diversity)**

Мы считаем, что Ротари объединяют всех людей мира в их общественном служении. Мы поощряем многообразие сфер деятельности членов организации во имя служения мировому сообществу. Клуб, в котором отражается лицо города как делового и профессионального сообщества – это клуб, имеющий ключ к будущему.

## **Порядочность (integrity)**

Мы свято соблюдаем и предполагаем взаимную ответственность наших руководителей и рядовых членов как по результатам, так и в процессе нашей работы во имя достижения наших целей. Мы придерживаемся высоких этических норм и профессионального уровня как в производственной сфере, так и в личных взаимоотношениях. Мы справедливы и уважительны в нашем взаимодействии. Мы честно и добросовестно используем ресурсы, доверяемые нам.

## **Лидерство (leadership)**

Мы всемирное братство людей, которые являются лидерами в своих областях. Мы верим в важность развития лидерских качеств и в важность лидерства как отличительной черты наших членов. Как ротарианцы, мы являемся ведущей силой в воплощении наших ценностных ориентиров.

Все эти ориентиры отражены в Цели Ротари и в ротарианском 4-вопроснике, которому мы следуем в нашей повседневной жизни. Они побуждают нас совершенствоваться и поддерживать высокий этический уровень в общественном служении и человеческих взаимоотношениях.

## **Приоритеты и задачи**

План включает три приоритета с конкретными задачами. Для определения приоритетов РИ провел опрос рядовых ротарианцев и опытных руководителей из многих регионов. Они должны были вычлнить наиболее актуальные аспекты Ротари в предстоящие годы.

I. Поддержка и укрепление клубов	1) инновационный и гибкий подход во всей клубной деятельности 2) активное участие ротарианцев во всем спектре ротарианских дел
----------------------------------	---

	3) многообразии членского состава по национальному, социальному и возрастному составу. 4) эффективное привлечение новых и удержание старых членов 5) возвращение лидеров 6) формирование новых и динамичных клубов 7) осуществление стратегического подхода на уровне клуба и округа
II. Целенаправленное совершенствование гуманитарного служения	1) ликвидация полиомиелита и 2) эффективность общественного служения, обращая особое внимание на <ul style="list-style-type: none"> <li>• программы, связанные с молодежью</li> <li>• приоритеты Фонда Ротари</li> </ul> 3) укрепление связи и сотрудничества с другими организациями 4) реализация более значимых проектов на местном и международном уровнях
III. Продвижение положительного общественного имиджа РИ	1) положительный имидж и брэнд Ротари 2) популяризация практических дел Ротари 3) ориентир на основополагающие ценности Ротари 4) должное внимание деловой этике ротарианцев 5) использование клубами возможностей тесных контактов и совместных действий

### Почему речь идет именно об этих приоритетах?

Помимо опросов рядовых ротарианцев в процессе выработки приоритетов в развитии РИ, Комитет по стратегическому планированию и Правление РИ учли принятые акты Совета по Законодательству РИ, а также соответствующие культурно-исторические составляющие.

**Укрепление и расширение членской базы** является весьма и весьма актуальной в настоящее время. Среди множества причин являются смена поколений, естественные причины, конкуренция со стороны других организаций, возрастные факторы, смена личных приоритетов, определенное бронзовение Ротари, недостаточный приток молодых сил в высших эшелонах Ротари и т.д. Правление побуждает рядовых членов рассказывать окружающим о Ротари и приглашать в его ряды подготовленных людей из всего демографического спектра, поскольку Ротари нужна свежая струя и новые силы.

**Общественное признание и имидж** Ротари были названы большинством опрошенных ротарианцев одной из самых приоритетных задач. Признавая, что мнение о Ротари в большей степени зависит от результатов деятельности рядовых ротарианцев, Правление будет продолжать выделять гранты клубам и округам на пиар их добрых дел.

**Общественное служение** – это сердцевина Ротари. Фонд Ротари, играющий ключевую роль в реализации социальных проектов, разрабатывает новые информационные технологии о пользе ротарианской деятельности для общества и ее масштабах.

### Как стратегическое планирование сказывается на клубах и округах?

Правление РИ призывает всех ротарианцев, клубы и округа мыслить перспективно, ибо именно такая плановость снизу доверху – залог зримого успеха на местном и международном уровне. Клубы и округа могут взять за основу Стратегический план РИ при составлении клубных и окружных планов с учетом их специфики, возможностей, количества членов клуба, реальных потребностей на местах. Клубы и округа могут начать перспективное планирование с трех вопросов:

**Где мы сейчас?** Ответ на этот вопрос определит их основную задачу, их сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

**Какими мы хотим себя видеть?** Ответив на этот вопрос, клубы могут определить свои ожидания, свое видение и свою тактику.

**Как этого достичь?** Ответы на этот вопрос помогут преодолеть брешь между предполагаемой целью и реальным состоянием дел через формулирование специфичных задач, тактических приемов и шагов.